



Política general
De
Responsabilidad Social Corporativa

MAYO de 2016

CONTENIDO

Carta del director general	3
Empresa.....	4
DEV&DEL y la RSC	7
Dimensión medioambiental de DEV&DEL.....	10
Dimensión social de DEV&DEL	11

▶ Carta del director general

Estimado/a lector/a.

En DEV&DEL trabajamos día a día con el objetivo de lograr un crecimiento rentable, con el compromiso de desarrollar nuestra actividad asumiendo la responsabilidad social que nos corresponde, allí donde tenemos presencia.

Estamos comprometidos con el desarrollo profesional y personal de nuestros profesionales como factor clave para hacer posible un negocio eficiente y competitivo.

Por ello, estamos enfocados en identificar y promover el talento interno y ofrecer oportunidades de desarrollo profesional a través de la formación y la movilidad, en retribuir de forma justa y equitativa utilizando unos sistemas objetivos de evaluación, en gestionar la diversidad, en proporcionar un entorno de trabajo seguro, saludable y respetuoso con las personas, y en conciliar el trabajo con la vida personal.

Negocio y sostenibilidad no pueden avanzar por vías diferentes y en DEV&DEL solo concebimos un escenario integrador de ambos aspectos. Además, ser sostenibles implica, no solo asumir el impacto que nuestra actividad genera en la sociedad, sino también construir relaciones de confianza con nuestros grupos de interés e involucrarlos en nuestro proyecto de empresa socialmente comprometida. Esto nos impulsa a tener un enfoque preventivo y mitigador de los aspectos y riesgos medioambientales, sociales y de gobierno.

Esta política corporativa de responsabilidad social tiene como objetivo favorecer la cultura de responsabilidad social de DEV&DEL, contribuir a la creación de valor de forma sostenible y persigue situarla a la vanguardia de las mejores prácticas en este ámbito convencido de que, además de resultar básico para cumplir nuestro interés social, es parte fundamental de nuestra estrategia de excelencia y mejora de nuestra competitividad y servir de base para la integración de la misma en nuestro modelo de negocio.

Por tanto, reafirmamos públicamente nuestro compromiso con la sostenibilidad y desarrollar y potenciar un comportamiento socialmente respetable en línea con las iniciativas internacionales de referencia en este ámbito, como el Pacto Mundial de Naciones Unidas, entre otras.

Muchas gracias.



 Empresa**ALGUNOS DATOS DE INTERÉS**

- Fundada en 2015
- Actualmente con una plantilla de 25 empleados y una facturación de 1,2MM€.
- Previsión de cierre para 2016: 40 empleados y una facturación de 2MM€.
- Clientes activos de primera línea como TIREA, BANCO SANTANDER, ALPHABET(BMW), ISBAN y VARIAN, entre otros

NUESTRA MISIÓN, VISIÓN Y VALORES

- **MISIÓN:** Proporcionar el mejor servicio en el ámbito de las Tecnologías de la Información
- **VISIÓN:** Ser la empresa preferida para trabajar por cualquier profesional de las TI y por cualquier cliente que requiera de estos servicios.
- **VALORES:** Para lograr el éxito, debemos crear el mejor entorno posible de trabajo basado en la competencia, la sinceridad, la motivación y el buen rendimiento

MODELO DE NEGOCIO

Modelo de negocio basado en:

- **EL TALENTO**
- La **CAPACITACIÓN** (inversión)
- La **ADECUACIÓN** (adaptación al proyecto)
- **EL PLAN DE CARRERA PERSONALIZADO** (seguimiento único en 4 ámbitos)

NUESTRA ACTIVIDAD

- **Desarrollo e implantación** de *software* de alta calidad bajo estándares ágiles o clásicos
- Proporcionar **soporte** valioso a equipos y proyectos ya constituidos introduciendo vectores de productividad y ahorro
- **Dirección de proyectos** complejos, problemáticos, de cualquier tamaño para reencauzarlos y agilizarlos.
- Ejecución de **proyectos cerrados**, modelos AM y factoría de SW
- Ofreciendo **consultoría de procesos, gestión de cambio** y especialización funcional y sectorialmente
- Incorporando con nuestros clientes profesionales en **Asistencia Técnica Monitorizada** (curvas de aprendizaje mínimas, cobertura máxima, tarifas en mercado)

RECURSOS CLAVE

- Las personas en nuestros equipos
- Líneas de conocimiento
- Gestión del talento

PROPUESTA DE VALOR

Ejes fundamentales:

- Proyectos cerrados limpios
- Asistencia técnica monitorizada
- Innovación aplicada

Pilares transversales:

- Formación productiva (SCRUM)
- *Testing* avanzado (INTEGRADO)
- Dirección de Proyectos Complejos (PMP)
- Creación de Equipos de Alto Rendimiento

Distribución actual de nuestra propuesta de valor:

- Asistencia técnica (40%) - TIREA, BANCO SANTANDER, ALPHABET(BMW), ISBAN
- Proyectos cerrados (40%) - TIREA, ALPHABET(BMW), VARIAN, COMPUHELP
- Innovación aplicada (20%) – ROBOTS SW, DATA CENTRIC, REDES SOCIALES MASIVAS

SOCIOS Y ALIANZAS

- Tecnológicos: Colaboración en proyectos cerrados.
- Producto: Alianzas para la comercialización de productos de innovación.
- Formación: Alianzas para formaciones específicas.
- Integradores: Nos proporcionan acceso allí donde por volumen aún no podemos entrar.

QUE APORTAMOS A NUESTROS CLIENTES

- Profundo conocimiento del sector bancario
- Amplia experiencia en áreas de Pagos, Tesorería y Cash Management
- Acceso al sector seguros
- Experiencia en todos los ámbitos de la Consultoría Tecnológica
- Experiencia en la dirección y ejecución de Programas de Integración y M&A,s
- Agilidad, versatilidad y eficiencia por encima de estándares

SISTEMA INTEGRADO DE GESTIÓN

CONFLUENCE como herramienta colaborativa de gestión en la nube.

Tres niveles de gestión:

- Dirección
- Proyectos cerrados
- Operativo

CAPACIDADES PRINCIPALES:

- Gestión documental centralizada en la nube o en servidor dedicado
- Acceso segmentado por privilegios en roles
- Plug-in de prototipos en toma de requisitos (BALSAMIQ MOCKUP)
- Posibilidad de crear ERPs básicas ya que permite desarrollos

PARA QUE LO USAMOS:

- Para almacenar toda la información corporativa relevante para DEV&DEL
- Para compartir información técnica, administrativa, operativa y de todo tipo.
- Para asegurar que tenemos todo a mano cuando y donde lo necesitamos
- Para hacer prototipos neutros universales en las tomas de requisito (GUI)

▶ DEV&DEL y la RSC

El Comité Ejecutivo de DEV&DEL tiene atribuida la competencia de diseñar, evaluar y revisar permanentemente las Políticas Corporativas que contienen las pautas que rigen la actuación de la sociedad y desarrollan los principios reflejados en nuestra Misión, Visión, Valores y demás normas de gobierno corporativo.

Entre estas Políticas Corporativas, las de responsabilidad social corporativa fue aprobada en enero de 2016 y tiene por objetivo favorecer una cultura de responsabilidad social que contribuya a la creación de valor de forma sostenible para la sociedad, involucrando a los grupos de interés más directos en su desarrollo y adoptando las acciones necesarias para su cumplimiento.

DEV&DEL define su responsabilidad social como un compromiso voluntario y estratégico que implica la consecución de sus objetivos cumpliendo con sus obligaciones contractuales y legales, aplicando criterios de equidad y estabilidad en las relaciones con sus grupos de interés (Stakeholders) y contribuyendo a la satisfacción presente y futura de la sociedad.

Esta política establece nuestros objetivos de compromiso en temas generales que son importantes para la empresa y que preocupan también a la sociedad, como: los derechos laborales, los derechos humanos, el medio ambiente y la corrupción, y también determina los compromisos específicos de la empresa, principalmente con los grupos de interés.

En DEV&DEL tomamos compromiso con iniciativas internacionales, como los 10 puntos del Pacto Mundial de Naciones Unidas:

DERECHOS HUMANOS

1. Respeto a los derechos humanos fundamentales reconocidos internacionalmente.
2. Asegurar la no vulneración de los derechos humanos.

TRABAJO

3. Apoyar la libertad de asociación y negociación colectiva
4. Rechazar toda forma de trabajo forzoso.
5. Erradicar cualquier forma de abuso del trabajo infantil.
6. Impulsar prácticas que eviten la discriminación en el empleo.

MEDIO AMBIENTE

7. Practicar un enfoque preventivo que favorezca el medio ambiente.
8. Fomentar iniciativas que promuevan una mayor responsabilidad ambiental.
9. Invertir en el desarrollo y difusión de tecnologías respetuosas con el medio ambiente

CORRUPCION

10. Trabajar contra el soborno y la corrupción.

PRINCIPIOS GENERALES DE ACTUACIÓN

Se adoptan los siguientes principios generales, en materia de responsabilidad social corporativa:

- Adoptar y divulgar los principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas, en el ámbito de los derechos humanos, las prácticas laborales, el medio ambiente y la lucha contra la corrupción.
- Cumplir la legislación vigente con lealtad, profesionalidad y buena fe.
- Alinear nuestra actuación con los principios recogidos en la Misión, Visión y Valores de DEV&DEL, siguiendo las directrices contenidas en las demás normas del sistema de gobierno corporativo, y en especial del Código Ético que regula los comportamientos responsables de todos los profesionales de DEV&DEL en el desarrollo de su actividad.
- Rechazo de cualquier práctica ilegal o fraudulenta, implementando mecanismos efectivos de prevención, vigilancia y sanción de irregularidades.
- Adoptar prácticas de gobierno corporativo basadas en la transparencia empresarial y la confianza mutua con los grupos de interés.
- Transmitir el valor social de la empresa y nuestra cultura y valores impulsando vías de comunicación (contacto directo, redes sociales y web corporativa), diálogo y relación con todos los grupos de interés, para forzar un sentimiento de pertenencia a una compañía excelente, alcanzar una sintonía entre los valores empresariales y las expectativas sociales y difundir el valor social de la empresa fomentando nuestra cultura y valores.

COMPROMISOS CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL

- Establecer relaciones de equidad con los grupos de interés.
- Gestionar los compromisos adquiridos en esta RSC, en el ámbito del desarrollo sostenible.

COMPROMISOS DE BUEN GOBIERNO

- Garantizar el cumplimiento de las obligaciones legales y de los compromisos adquiridos.
- Promover un comportamiento responsable en la gestión de la organización y en el desarrollo del negocio.
- Gestionar eficazmente los procesos, aplicando el principio de mejora continua en todas las operaciones, soluciones y servicios, con una orientación a la satisfacción del cliente.

COMPROMISOS CON LA RESPONSABILIDAD SOCIAL Y AMBIENTAL

- Asumir el impacto que genera la actividad en la sociedad y en el entorno, mediante una adecuada gestión de los riesgos ambientales, sociales y de gobernanza.
- Promover la actuación en temas medioambientales, que ayuden a preservar el entorno en el que se desarrolla la actividad y ser transparentes con la actividad de RSC,

COMPROMISOS CON LA CONTRIBUCIÓN A LA SOCIEDAD

Teniendo claro el rol en la sociedad, más allá de la actividad mercantil, DEV&DEL promoverá y colaborará en actividades no lucrativas de interés general.

COMPROMISOS CON LOS GRUPOS DE INTERÉS (STAKEHOLDERS)

DEV&DEL necesita la implicación de sus grupos de interés para cumplir con sus objetivos empresariales de forma sostenible; para ello se establecen relaciones que acumulen confianza entre las partes que permitan conocer y dar respuesta a sus expectativas y tener en cuenta sus legítimos intereses, en el desarrollo del negocio.

COMPROMISO CON EL DESARROLLO SOSTENIBLE

DEV&DEL está comprometida con el desarrollo sostenible, un compromiso que desarrolla a través de su responsabilidad social corporativa, lo que le permite conciliar el interés social de la empresa con los legítimos intereses de los diferentes grupos de interés que puedan verse afectados, así como asumir el impacto de las actividades de la compañía en la comunidad en su conjunto y en el medio ambiente.

▶ Dimensión medioambiental de DEV&DEL

En un contexto mundial de creciente concienciación social por el respeto a los valores y derechos fundamentales para las personas y su entorno medioambiental, la forma de trabajo de DEV&DEL va acompañada de factores clave como la preocupación por la seguridad y salud de sus trabajadores, la satisfacción de sus clientes, la minimización de las afecciones al medio ambiente y la contribución al desarrollo a través de la innovación y la mejora continua.

Por otro lado, es un aspecto que cada vez tiene más importancia para nuestros grupos de interés, que demandan pautas y políticas relacionadas con la gestión de recursos y el cuidado del medio ambiente.

DEV&DEL, con el fin de minimizar el impacto medioambiental, evolucionar hacia una economía baja en carbono y dar respuesta a la sensibilización de la sociedad ante desafíos como el cambio climático, adopta medidas de implantación de buenas prácticas medioambientales, energéticas y eco-eficientes, al objeto de conseguir:

- Mejor eficiencia energética
- Reducir la degradación medioambiental
- Garantizar una mejor calidad de vida a las generaciones futuras

Esto se traduce en concreto en las siguientes directrices:

- Ser eficientes en el consumo de agua
- Ser eficientes en el consumo energético (Climatización, iluminación, equipos Informáticos...).
- Realizar compras verdes.
- Reducir el consumo de papel y tóner.
- Realizar una correcta gestión de residuos.
- Evitar emisiones no deseadas.
- Proteger el entorno.
- Producir el mínimo ruido posible.
- Fomentar el teletrabajo y el uso de videoconferencias.
- Sensibilización en reducir, reutilizar y reciclar.

► Dimensión social de DEV&DEL

CON LOS EMPLEADOS

Para DEV&DEL es fundamental la excelente gestión de sus empleados y el correcto trato con los mismos. Bajo el lema “Las empresas son personas”, desarrollamos distintas estrategias para la consecución de:

- Derechos laborales.
- Desarrollo profesional y humano de sus empleados.
- Retribución competitiva e igualdad salarial.
- Conciliación vida laboral y personal.
- Comunicación y seguimiento periódicas.
- Retención del talento garantizando un bienestar laboral y políticas de formación.
- Igualdad de género y no discriminación.
- Estabilidad en el empleo, promoción y aumento de competencias.
- Implantación de medidas de prevención de riesgos, calidad y medioambiente.
- Plan de carrera profesional.

Gestión del talento

Para estos objetivos, Dev&Del ha puesto en marcha una iniciativa estratégica global de gestión del talento a través de la cual se identifican los perfiles necesarios para la organización, las capacidades y habilidades de los empleados, con el objetivo de establecer planes de desarrollo que nos permitan incrementar la empleabilidad, así como la movilidad funcional y cubrir las vacantes y puestos que necesite la organización, a través de:

1. Identificación del talento, por medio de procesos de identificación de perfiles estratégicos, según las necesidades de negocio.
2. Selección, bajo un procedimiento definido y global que garantiza la objetividad, el máximo rigor y la no discriminación.
3. Desarrollo, por medio de un proceso de evaluación del desempeño de cada empleado, según el cumplimiento de sus objetivos y el desarrollo de sus competencias. Esta evaluación está ligada a los valores de la empresa y a objetivos específicos definidos en el Plan de Carrera Profesional de cada uno.
4. Movilidad, como aspecto clave para que el empleado desarrolle todo su potencial.

CON LOS CLIENTES

Dev&Del no solo trabaja permanentemente para sus clientes, sino que también se esfuerza en responder a las expectativas que estos tienen. La innovación, y la excelencia en los servicios y en el producto final, son la principal premisa para ganar y mantener la confianza de los clientes.

La aportación de nuevas ideas, nuestra adaptabilidad, cercanía y nivel de comunicación son elementos estratégicos para la satisfacción total de nuestros clientes.

Además de garantizar:

- El aseguramiento de la calidad.
- El cumplimiento de los derechos humanos.
- El cumplimiento en materia laboral y medioambiental.

CON LOS PROVEEDORES

Es imprescindible asegurar que todos los partícipes de la cadena de valor de DEV&DEL se acomoden, además de a la legislación vigente y al sistema de gobierno corporativo, a los principios éticos y de responsabilidad social, bajo los siguientes ejes de actuación:

- Libre concurrencia y justicia en la elección.
- Adoptar prácticas responsables en la gestión de la cadena de suministro.
- Procurar que todos los partícipes cumplan con los principios y valores plasmados en su propio Código Ético, relativos a la buena gestión empresarial y la transparencia, las buenas prácticas laborales, salud y seguridad, el medio ambiente, la calidad y seguridad de los productos comercializados.

CON LOS ACCIONISTAS

- Retribución suficiente del capital a través del valor de las acciones y la política de dividendos.
- Transparencia informativa sobre gestión y resultados, sin artificios contables que oculten la verdadera situación de la empresa.
- Inversiones éticas, evitando inversiones poco transparentes y de dudosa solvencia que pongan en peligro la reputación y el futuro de la empresa

CON LA SOCIEDAD

Desarrollo de la Comunidad a través de la generación de empleos, salarios, ingresos de impuestos, atracción del talento y riqueza.

Participando activamente en la divulgación de la responsabilidad social corporativa y nuestros valores éticos, a través de las redes sociales y cualquier otro canal a nuestro alcance, que mejore nuestra imagen y proporcione una mayor confianza.